

WebDesigner

LA RISORSA DEFINITIVA PER I PROFESSIONISTI DEL WEB

NUMERO

MAGAZIN

SPECIALE OTTIMIZZAZIONE

AUMENTA GLI ACCESSI AL TUO SITO

- Tutti i segreti e gli strumenti per attirare più visitatori sulle tue pagine Web
- Come risultare ai primi posti di Google e dei principali motori di ricerca
- Promuovere efficacemente il proprio sito con pubblicità, scambio di link e social networking

IMMAGINE SUL WEB

A CIASCUNO IL SUO AVATAR

- Realizza un personaggio artificiale per dare il benvenuto ai tuoi visitatori
- Aggiungi personalità al tuo sito offrendo agli utenti identità on-line personali

NEL CD-ROM ALLEGATO
:: 4 PROGRAMMI COMPLETI

INTERFACCE HI-TECH
Crea un'interfaccia in stile iPod con la potenza di Flash

TUTTI I TRUCCHI DI DREAMWEAVER
FUNZIONALITÀ E STILI

Arricchisci le tue pagine con visualizzatori di foto pop-up, mappe interattive e calendari di eventi



Recensito: INCOMEDIA WEBSITE
Ai raggi X uno dei migliori software di Web editing - in versione completa nel CD

Tecniche di PROGRAMMAZIONE
Sviluppare Helpdesk e portali in ASP e PHP

Web Designer Magazine :: N.17
:: Mensile :: febbraio 2006



PREMIO WWW IL SOLE24ORE

regata terminata e traguardo raggiunto anche per il Sole24Ore, che come ogni anno e dopo ben 25 settimane di votazione via Internet e via SMS, è pronto a stilare la classifica dei vincitori dell'ormai noto Premio WWW. Medaglia d'oro assoluta, e non poteva essere altrimenti, per il megamotore di ricerca Google.it, ma onore al merito anche per gli altri vincitori di categoria, tra cui il famoso portale di news informatiche Punto-Informatico.it per la categoria Tecnologia e innovazione, Virgilio.it per "Motori di Ricerca", il blog dell'istrionico Beppe Grillo per "News e informazione", MisterPrice.it per "Commercio elettronico", il navigatissimo Turistipercaso.it della coppia Blady-Grasso per la categoria "Viaggi", 105.net per "Entertainment". Per l'elenco completo dei premiati: <http://premiowww.ilssole24ore.com/premiowww>.

► DOMINI .EU

A pochi giorni dal suo lancio, il dominio .eu sembra riscuotere già un grandissimo successo: oltre 130 mila infatti sono le richieste avanzate dalla ristretta fetta dell'identità europea di cui fanno parte istituzioni e defensori di marchi registrati, di cui però solo 6.200 corrispondono a marchi italiani. Interessati per ora sembrano solo i grandi nomi, tra cui Ferrari, Indesit, Caffè Kimbo, Smeg, Consorzio Prosciutto di Parma, Luxottica, Febal, Coin, San Carlo alimentare. Sul podio dei nomi generici richiesti, sex.eu, seguito da hotel.eu, italia.eu, travel.eu e jobs.eu, Paolo Barbons, presidente del gruppo Dada che con Register.it ha processato oltre il 20% di tutte le richieste italiane lancia un monito a tutte le aziende, affinché si affrettino a registrare i propri marchi. Scaduto infatti il primo sunrise period (il 7 febbraio) e ancor di più dopo il 7 aprile, le aziende dovranno sottostare a lunghe e costose procedure di riassegnazione.

ITALIAN WEB AWARDS

Il meglio del made in italy

L'Oscar per il sito dell'anno è stato conferito a dicembre durante la cerimonia di premiazione a Francavilla al Mare.

Nell'attesa dei vincitori a livello mondiale, sono stati annunciati quelli della più circoscritta, ma non meno prestigiosa, edizione italiana, un importante punto di partenza per i ragazzi nostrani che vogliono fare della mostra dei propri lavori sul Web e del sito una fetta di notorietà. 7.083 i siti sottoposti alla quarta edizione del 12th Italian Web Awards, 4.606 finalisti, 979 eccellenti, 35 finalisti. E 10 i vincitori per le rispettive categorie: www.legosandrin.com per Arte, www.umbria.it per Amministrazione, "Il più interessante per visione e consultazione";

www.sanpatignano.org per Scienze, Scuola, No profit, una triade perfetta di comunicazione, grafica e sviluppo Web; www.dblog.it/site per Tecnologie, Comunicazioni, insignito del titolo di "miglior cms italiano per blog"; il coloratissimo e originale www.screenweek.it per Turismo, Sport, Tempo Libero. Tra i premi speciali il premio Giuria Giovani è andato a www.foxkids.it/brividi; a San Patignano Grafiche (<http://grafiche.sanpatignano.org>) il premio per la Miglior Web Agency; a www.comune.orvieto.it il premio Cittaslow; a mpronline.it la migliore Animazione, vero inno di interattività; al famoso rapper romano Er Pionta il premio per il miglior sito personale (www.pionta.net). Anche quest'anno la giuria ha indicato, per ogni regione italiana, il sito più interessante ed

eletto tra tutti l'impeccabile www.comune.lecce.it. Tra tutti i premiati la giuria ha eletto il vincitore assoluto, il sito dell'azienda siciliana Vini Corvo, www.vinicornvo.it, "accattivante, dinamico con funzionalità di navigazione gradevoli e rilassanti...". Su <http://2005.premiowebitalia.it> tutti i grandi del Web.



■ VINI CORVO vince l'Italian Web Awards 2005, testimonial perfetto dell'italian style.

Figli di alto lignaggio

Grandi aspettative per designer, sviluppatori Web e professionisti del video, grazie alla nuova triade esplosiva targata Adobe.

Le carte sono state finalmente scoperte: basta visitare il sito ufficiale Macromedia per rendersi conto di come tutti gli ingranaggi dell'acquisizione si siano messi in moto. Subitaneamente l'accordo il 3 dicembre e dismesso il vecchio logo che da sempre contraddistingueva la grande software house, ci si prepara a raccogliere i nuovi frutti del matrimonio più prestigioso del settore informatico, con i tre nuovi bundle targati Adobe. Adobe Design Bundle è la perfetta somma di Adobe Creative Suite 2 Premium e Flash Professional 2. Adobe Web Bundle è in grado di coniugare la potenza della Creative Suite 2 con la straordinaria forza di Flash Professional 8. Adobe Video Bundle offre le soluzioni video grazie all'abbinamento a Flash Professional 8. "L'esplosione dei contenuti digitali, abbinata alla crescente proliferazione di telefoni cellulari, dispositivi wireless nonché l'ampliamento del fondo largo stanno trasformando il modo in cui il mondo interagisce con le informazioni" dichiara Bruce Chizen, Chief Executive Officer di Adobe. "Adobe e Macromedia sono al centro di questa trend, pertanto insieme costruiranno una linea comune per ridefinire il modo di comunicare di persone in tutto il mondo". Prosegue entusiasta Shantanu Narayen, President

and Chief Operating Officer di Adobe. "I nuovi Bundle Design, Web e Video di Adobe fanno leva sulla potenza e sulla portata globale delle tecnologie Flash e PDF per fornire contenuti ed esperienze digitali coinvolgenti a un pubblico mondiale più vasto possibile. Lavorando su soluzioni di nuova generazione, i nostri team di sviluppo hanno appena iniziato a esplorare l'enorme potenziale d'integrazione e innovazioni". Adobe Design Bundle e Adobe Web Bundle sono già disponibili (www.adobe.com/store) in diverse lingue, italiano compreso, rispettivamente a 2.199,00 Euro e 2.499,00 Euro (IVA esclusa), mentre per Bundle Adobe Video bisognerà attendere l'inizio del 2006. Per maggiori informazioni collegatevi su www.adobe.it/products/bundles/main.html.



■ Il matrimonio ha dato i suoi frutti: ecco la triade magica per designer e sviluppatori.

FONTI DI ISPIRAZIONE

I siti segnalatici dai nostri lettori



► VETTORI VAGANTI

www.vettori.vaganti.it

Simpatico, allegro, colorato questo sito di Serena Sacchetti si presenta con un approccio davvero originale, soprattutto nella selezione dei contenuti dal menu laterale. Su uno sfondo vivace ravvivato da una grafica in stile lumetto è possibile lasciare messaggi in una sorta di bacheca scorrevole, visualizzare le "Invasioni fotografiche", le t-shirt o le animazioni o accedere all'area download.



► SPORT MASTER MEDIOLANUM

www.sportmastermediolanum.it/rapm.html

Francesco Carteni, programmatore di MiataProject, presenta questo sito da lui sviluppato sfruttando la tecnologia Macromedia V2 Components di Flash (Data e UI), ColdFusion e Flash Remoting per connettere le logiche client e server side. Il sito implementa un'interfaccia molto agile per la gestione delle prenotazioni per utenti registrati. Un ottimo esempio di alta tecnologia informatica.



► ANNUNCIA

www.annuncia.it

Si è affacciato da poco sul Web questo nuovo URL di Massimo Remonti, dal "design estremamente minimalista ma studiato per risolvere problemi importanti: banner blindness, semplicità di utilizzo e velocità di navigazione". In effetti, se pur privo di effetti proteccivi tipici di molti siti del momento, Annuncia si presenta con un'interfaccia funzionale, pulita ed essenziale. Un buon esempio di usability.